

Presseinformation

Neuer russischsprachiger TV Sender „Neue Welt“ setzt für Verbreitung in Deutschland auf HOT BIRD

Besonderes Konzept und Made in Germany- Hot Spot für frei-empfangbare russischsprachige Programme in Deutschland – Attraktiver Markt mit über 1,7 Millionen Haushalten – Wichtig für Gemeinschaftsempfangsanlagen, Kabel- und IP-Netze

Köln, 14. Juli 2016 – Die Eutelsat Satellitenposition HOT BIRD auf 13° Ost entwickelt sich in Deutschland zum Hot Spot für frei-empfangbare russischsprachige TV-Programme. Als jüngster Zuwachs des umfassenden Angebots von 23 Kanälen ist der Sender „Neue Welt“ (Novij Mir) auf dieser Premiumposition erfolgreich gestartet. Der neue in Düsseldorf und Berlin beheimatete TV-Sender adressiert das russischsprachige Publikum in Deutschland und in der Europäischen Union. Ein großer Anteil der Programminhalte wird hierzulande produziert. Nach ersten Marktschätzungen erreicht „Neue Welt“ kurze Zeit nach dem Start bereits bis zu sechs Millionen TV-Zuschauer.

Der deutsche TV-Markt gilt mit über 1,7 Millionen russischsprachigen Haushalten als besonders attraktiv für Programmanbieter. Nach jüngsten Ergebnissen der Reichweitenstudie „Eutelsat TV Observatory 2016“* erreicht HOT BIRD in Deutschland aktuell über 3,1 Millionen Direktempfangshaushalte. Darüber hinaus kommt die Eutelsat Premiumposition bei den Kabelnetzen auf eine Penetration von 95 Prozent und bei IP-Netzen von 100 Prozent. Russischsprachige Sender wie „Neue Welt“ sind insbesondere für die Wohnungswirtschaft wichtig, die bei der Versorgung ihrer Mieter fremdsprachige TV-Programme entweder in eigene Gemeinschaftsempfangsanlagen einspeist oder mit Netzbetreibern zusammenarbeitet.

„Neue Welt“ adressiert mit seinem 24-Stunden Vollprogramm die hierzulande lebenden 5,2 Millionen russischsprachigen Mitbürger, die mit ihrer Heimat in Kontakt bleiben wollen. 10,5 Stunden des Programms sind eigenproduziert. Das Kennzeichen des TV-Senders ist das Nachrichtenmagazin „Neue Zeit“ (Novoe Vremja) mit seinen exklusiven TV-Nachrichten auf Russisch in Deutschland, die achtmal täglich pro Tag gesendet werden. Dabei kooperiert „Neue Welt“ mit führenden Nachrichtenagenturen wie Reuters, sowie mit lokalen freien Journalisten und Reportern. Zugleich schlägt der Sender eine Brücke zu Deutschland und

trägt somit zur Integration dieser Bevölkerungsgruppe bei. So befasst sich ein Teil der Beiträge mit Deutschland, seiner Kultur, Gesetzgebung und Traditionen. Darüber hinaus strahlt das „Neue Welt“-TV die Klassiker der russischen Filme sowie TV-Serien, Unterhaltungsshow, Wissensmagazine und andere selbst produzierte Sendungen aus.

„Neue Welt unterscheidet sich signifikant von anderen TV-Sendern. Die russischsprachigen Zuschauer sehen üblicherweise Nachrichten in russischer Sprache. Allerdings werden diese in Russland produziert und können die reale Sachlage in Europa nicht optimal widerspiegeln. Unser Ziel ist es, unseren Zuschauern das objektive Bild der Geschehnisse in Deutschland und außerhalb des Landes zu präsentieren. Um dieses Ziel zu erreichen, werden unsere Nachrichten zum größten Teil in Deutschland produziert. So informieren wir die russischsprachigen Zuschauer in Deutschland unmittelbar vor Ort über die aktuellen Ereignisse“, betont Gleb Antonov, Geschäftsführer des neuen Senders. „Wir sind davon überzeugt, dass unser Angebot im deutschen russischsprachigen Raum nicht nur aufmerksamkeitsstark sondern auch gewinnbringend funktioniert. Besonders attraktiv ist die Aufnahme des „Neue Welt“-TV für Netzbetreiber, die ihren Kunden russischsprachige TV-Pakete anbieten. Unsere herausragende, unabhängige Informationsqualität ist stark nachgefragt und sorgt für neue Kunden.“

„Wir beobachten im deutschen Markt auf HOT BIRD einen generellen Anstieg des Interesses an frei-empfangbaren fremdsprachigen Sendern. Die Zahl der Direktempfangshaushalte hat sich seit 2014 um über 30% auf 3,1 Millionen Haushalte erhöht. Ein besonderes Zugpferd dabei sind russische Programme“, bestätigte Petra Konrad, Senior Director Video & Broadcast Sales DACH bei Eutelsat.

Empfangsparameter

HOT BIRD, 13 Grad Ost

Empfangsfrequenz: 11240 MHz

Polarisation: Vertikal

Symbol-Rate: 27,5 MBaud

Modcod: QPSK, FEC ¾

Eutelsat Communications (www.eutelsat.com)

Die 1977 gegründete Eutelsat Communications (Euronext Paris: ETL, ISIN: FR0010221234) ist einer der führenden und erfahrensten Satellitenbetreiber weltweit. Das Unternehmen stellt wirtschaftlich nutzbare Kapazitäten auf 39 Satelliten für TV-Sender, Rundfunk- und Fernsehverbände, Betreiber von Pay-TV Plattformen, TV, Daten und Internet Service Provider, Unternehmen und staatliche Institutionen bereit. Die Satelliten bieten, unabhängig vom Standort des Nutzers, eine universelle Abdeckung Europas, des Mittleren Ostens, Nord-, Mittel-

und Südamerikas, Afrikas sowie der Region Asien-Pazifik für TV-, Daten- und Breitbanddienste sowie die staatliche Kommunikation. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Paris sowie Niederlassungen und Teleports rund um den Globus. Zusammen mit den Tochterunternehmen beschäftigt Eutelsat 1.000 Mitarbeiter aus 37 Ländern, die auf ihren jeweiligen Gebieten Fachleute sind und für Kunden Dienste in höchster Servicequalität erbringen. Für weitere Informationen: www.eutelsat.com; www.eutelsat.de

Pressekontakte Eutelsat

Vanessa O'Connor

Tel: + 33 1 53 98 3791

email: voconnor@eutelsat.com

Thomas Fuchs

Tel: + 49 (0) 2261 994 2395

email: tfuchs@fuchsmc.com